

WELLBEING IN LIVING SPACES

Một sự kiện về giải pháp tiên tiến
giúp nâng cao không gian sống và sức khỏe

24 - 25.04.2025

C.space Design Complex
12 - 13 Đường N1, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh



Tìm hiểu thêm về sự kiện tại đây

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



Khu phức hợp quy mô lớn cho ngành thiết kế đầu tiên tại Việt Nam

Cách trung tâm TP. Hồ Chí Minh chỉ 15 phút chạy xe, với diện tích khoảng 9.000m² trải rộng trên 3 tầng, C.space là một khu phức hợp thiết kế quy mô lớn:

- 1/ Cung cấp hàng nghìn lựa chọn sản phẩm cho ngành trang trí nội thất
- 2/ Đáp ứng nhu cầu của cộng đồng thiết kế Việt về không gian làm việc, gặp mặt, triển lãm và tổ chức sự kiện
- 3/ Cập nhật thông tin, kiến thức và xu hướng mới nhất của ngành trang trí nội thất
- 4/ Quy tụ nguồn nhân lực thiết kế dự phòng cho các công ty có nhu cầu

Điểm đến “tất cả trong một” giúp cộng đồng thiết kế tiết kiệm thời gian di chuyển, giảm thiểu chi phí và nâng cao năng suất.



WELLBEING IN LIVING SPACES



“Wellbeing in living spaces” trưng bày và giới thiệu những giải pháp hữu ích, tiên tiến và độc đáo, giúp nâng cao chất lượng không gian sống, tập trung vào các yếu tố sức khỏe, sự tiện nghi và tính bền vững dành cho cộng đồng thiết kế, nhà phát triển dự án hay những người có mối quan tâm cải thiện chất lượng cuộc sống thông qua các giải pháp toàn diện.



NHỮNG VẤN ĐỀ LIÊN QUAN



Giải pháp chiếu sáng
nâng cao sức khỏe
và cảm xúc



Công nghệ không khí
và âm thanh



Vật liệu thân thiện
môi trường và an toàn sức khỏe



Giải pháp bố trí không gian tối
ưu hóa sự thoải mái



Hệ thống
quản lý thông minh

MỤC TIÊU



CẬP NHẬT CÁC GIẢI PHÁP

Cung cấp các thông tin mới về công nghệ và giải pháp nâng cao chất lượng không gian sống, tập trung vào sức khỏe, tiện nghi và tính bền vững.



MỞ RỘNG KẾT NỐI & HỢP TÁC

Tạo cơ hội gặp gỡ giữa các thương hiệu, nhà thiết kế, nhà phát triển dự án và nhà thầu (ME) nhằm thúc đẩy và mở rộng các mối quan hệ hợp tác trong tương lai.



CHIA SẺ KINH NGHIỆM & THỰC TẾ

Kết nối chuyên gia và các thương hiệu để trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu giải pháp tối ưu trong thiết kế và thi công không gian sống.



TRƯNG BÀY & TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ

Giới thiệu trực tiếp các giải pháp tiên tiến và hữu ích, giúp người tham dự tiếp cận công nghệ mới và ứng dụng thực tế vào dự án.

TỔNG QUAN SỰ KIỆN

THỜI GIAN

2 ngày
24 & 25.04. 2025



HOẠT ĐỘNG CHÍNH

Các phiên chia sẻ đến từ các chuyên gia trong ngành song song với trưng bày thực tế những giải pháp



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Nhà cung cấp sản phẩm
Nhà cung cấp dịch vụ & phải pháp

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

Người sử dụng/Chủ đầu tư
Nhà phát triển dự án
Thiết kế



QUY MÔ SỰ KIỆN

KHOẢNG 200 NGƯỜI THAM DỰ/NGÀY

Đối tượng tham gia: người sử dụng, nhà phát triển dự án, thiết kế



DIỆN TÍCH GẦN 6.000m²

Đối tượng tham gia: người sử dụng, nhà phát triển dự án, thiết kế



10 THƯƠNG HIỆU & 30 GIAN HÀNG

10 thương hiệu tham gia chia sẻ và gần 30 gian hàng trưng bày trong không gian sự kiện

8 PHIÊN CHIA SẺ

8 phiên chia sẻ của các chuyên gia diễn ra trong 2 ngày



HẠNG MỤC TRƯNG BÀY

GIẢI PHÁP BỐ TRÍ KHÔNG GIAN

Thiết kế nội thất linh hoạt và đa chức năng
Giải pháp modular giúp tối ưu hóa diện tích
Hệ thống cửa, vách ngăn thông minh tăng khả năng kết nối không gian

VẬT LIỆU THÂN THIỆN & AN TOÀN

Vật liệu xây dựng không độc hại, VOC thấp
Sơn, phủ bề mặt sinh thái, kháng khuẩn
Sàn, tường, trần từ vật liệu tái chế hoặc tự nhiên
Giải pháp nội thất bền vững, không phát thải độc hại

CÔNG NGHỆ KHÔNG KHÍ & ÂM THANH

Hệ thống lọc không khí và kiểm soát chất lượng không khí trong nhà
Công nghệ khử khuẩn, ion hóa không khí
Giải pháp tiêu âm, cách âm cho không gian sống
Hệ thống kiểm soát độ ẩm và mùi trong không gian

HỆ THỐNG QUẢN LÝ THÔNG MINH

Smart home: điều khiển chiếu sáng, nhiệt độ, âm thanh,...
Hệ thống giám sát và tự động hóa tiết kiệm năng lượng
Giải pháp an ninh thông minh cho nhà ở và công trình
Công nghệ nhận diện và cá nhân hóa trải nghiệm người dùng

GIẢI PHÁP CHIẾU SÁNG & NÂNG CAO SỨC KHỎE CẢM XÚC

Công nghệ chiếu sáng phù hợp với nhịp sinh học
Chiếu sáng chống chói, thân thiện với mắt
Kỹ thuật tích hợp ánh sáng tự nhiên ban ngày
Giải pháp chiếu sáng chiếu sáng giúp nâng cao năng suất lao động

GÓI ĐỒNG HÀNH

Quyền lợi	20 triệu VNĐ	15 triệu VNĐ	10 triệu VNĐ	2 triệu VNĐ	Ghi chú
Không gian trưng bày giới thiệu giải pháp/sản phẩm.	24 m ²	13 m ²	7 m ²		
Hỗ trợ chiếu sáng tiêu chuẩn cho gian hàng	x	x	x		
Hiển thị logo thương hiệu trên thư mời, backdrop sân khấu và backdrop check-in.	x	x	x		Kích thước và vị trí do BTC sắp xếp
Đặt standee trong khu vực sảnh, sân khấu, khu trưng bày triển lãm theo sự sắp xếp của BTC				1 cái	Thương hiệu tự chuẩn bị
Quảng bá hình ảnh thương hiệu trên các kênh truyền thông của sự kiện & C.space	x	x	x		
Trưng bày tài liệu (brochure, catalogue...) thương hiệu tại các khu vực thông tin và vị trí chiến lược trong sự kiện	x	x	x	x	
Chiếu TVC giới thiệu thương hiệu tại khu vực đón khách xuyên suốt sự kiện	x	x	x		

GÓI ĐỒNG HÀNH

Quyền lợi	20 triệu VNĐ	15 triệu VNĐ	10 triệu VNĐ	2 triệu VNĐ	Ghi chú
Cung cấp hình ảnh gian hàng trưng bày liên quan đến thương hiệu. Hình ảnh sự kiện.	x	x	x		
Quảng bá hậu sự kiện trên các kênh truyền thông, bao gồm: bài viết recap, video highlight và trình chiếu TVC trong vòng 1 tuần sau sự kiện.	x	x	x		
Gắn hashtag thương hiệu trong các bài viết liên quan đến sự kiện. Đính kèm liên kết website thương hiệu trên các nền tảng truyền thông	x	x			
Tặng quà thương hiệu cho khách tham dự sau buổi chia sẻ	x	x	x		

GÓI TÀI TRỢ

Quyền lợi	Bạch Kim 30 triệu VNĐ	Kim Cương 20 triệu VNĐ	Vàng 10 triệu VNĐ	Ghi chú
Cúp vinh danh cho Nhà tài trợ	x	x	x	
Chiếu TVC giới thiệu thương hiệu TẠI KHU VỰC SỰ KIỆN CHÍNH trong thời gian TRƯỚC khi hội thảo bắt đầu & TRONG thời gian giải lao	x	x		
Phát sóng TVC giới thiệu thương hiệu tại khu vực đón khách xuyên suốt sự kiện	x	x	x	
Hiển thị logo thương hiệu trên thư mời, backdrop sân khấu và backdrop check-in	x	x	x	Kích thước và vị trí do BTC sắp xếp
Đặt standee trong khu vực sảnh, sân khấu, khu trưng bày triển lãm theo sự sắp xếp của BTC	2 cái	1 cái	1 cái	Thương hiệu tự chuẩn bị
Quảng bá hình ảnh thương hiệu trên các kênh truyền thông của sự kiện & C.space	x	x	x	
Trưng bày tài liệu (brochure, catalogue...) thương hiệu tại các khu vực thông tin và vị trí chiến lược trong sự kiện	x	x	x	

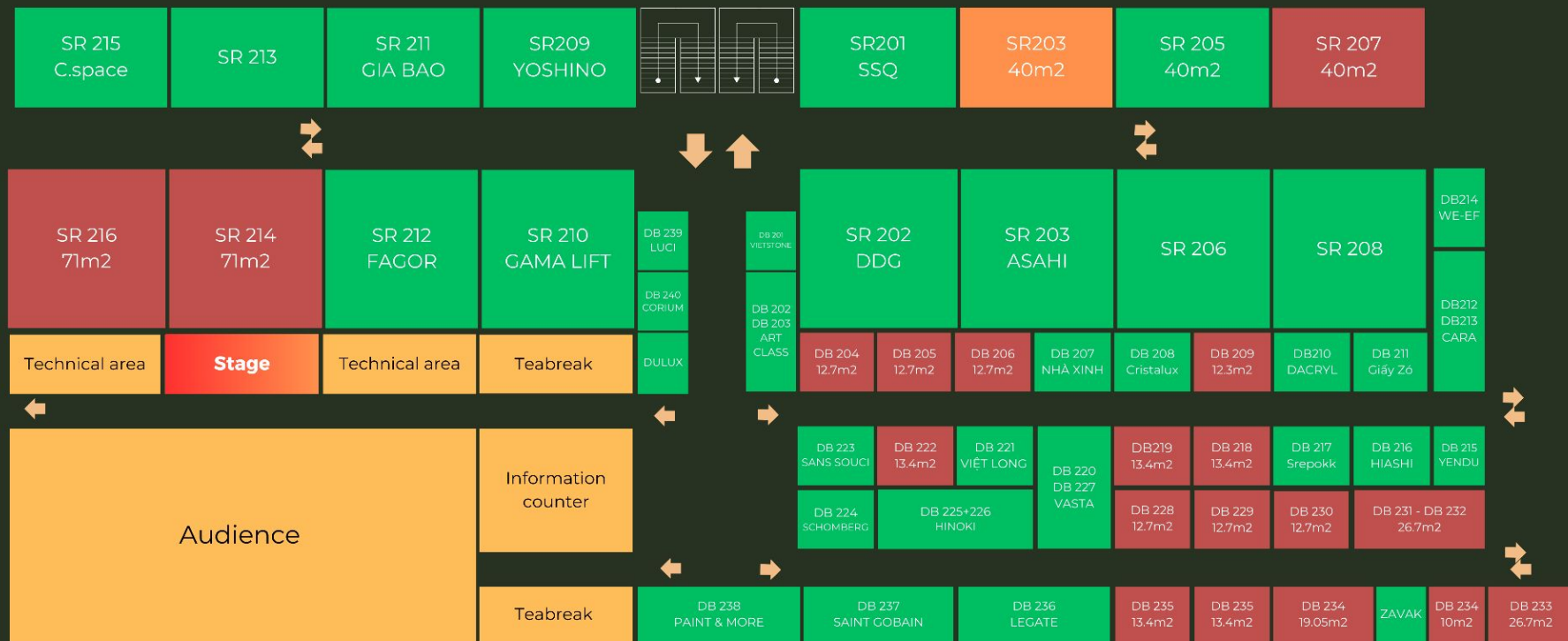
GÓI TÀI TRỢ

Quyền lợi	Bạch Kim 30 triệu VNĐ	Kim Cương 20 triệu VNĐ	Vàng 10 triệu VNĐ	Ghi chú
Cung cấp hình ảnh sự kiện	x	x	x	
Quảng bá hậu sự kiện trên các kênh truyền thông, bao gồm: bài viết recap và trình chiếu TVC trong vòng 1 tuần sau sự kiện	x	x	x	
Phướn thả dành riêng cho thương hiệu tại khu vực triển lãm theo sự sắp xếp của BTC	4 phướn	2 phướn		
Phát biểu trong buổi khai mạc (dưới 3 phút)	x			
Vé mời VIP (Sử dụng cho thương hiệu hoặc khách mời)	5 vé	3 vé	2 vé	
Gắn hashtag thương hiệu trong các bài viết liên quan đến sự kiện. Đính kèm liên kết website thương hiệu trên các nền tảng truyền thông	x	x		
Tặng quà thương hiệu cho khách tham dự sau buổi chia sẻ	x	x	x	
Ưu đãi 100% chi phí địa điểm tổ chức sự kiện (1 buổi tại phòng hội nghị)	x			
Ưu đãi 30% chi phí khi thuê chỗ làm việc/ phòng họp tại Designers Hub	x	x	x	

THAM GIA CHIA SẺ²

Quyền lợi	Phí	Ghi chú
Chủ trì một phiên chia sẻ trong sự kiện	5,000,000 VNĐ	- Thời lượng và thứ tự phiên chia sẻ sẽ do BTC sắp xếp - Nội dung cần được BTC đánh giá mức độ phù hợp với chủ đề chung của sự kiện

BỐ TRÍ KHÔNG GIAN TRƯNG BÀY



■ Display booth & showroom Available
 ■ Display booth & showroom Occupied
 ■ Stage Area

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



ĐỐI TÁC THAM GIA

LLADRÓ

JTW
Japan Tile World



GIABAO

LEGATE®



we-ef



FEDE
SWITCH & LIGHT



SANS SOUCI



GIRA



VASTA
STONE

DACRYL®
MATIÈRE À CRÉATION



KHÔNG GIAN TRƯNG BÀY

TRƯNG BÀY SẢN PHẨM & GIẢI PHÁP

24-25.04.2025

Với linh hoạt lựa chọn từ phòng trưng bày đến gian trưng bày, cùng với một không gian trưng bày trải rộng với 750m², là điểm đến của các thương hiệu mong muốn quảng bá giải pháp & sản phẩm vật liệu nội thất rộng rãi đến cộng đồng thiết kế Việt Nam. Đây là sự lựa chọn uy tín cho các sự kiện triển lãm, trưng bày chuyên ngành trên quy mô lớn.



LỊCH TRÌNH

WELLBEING TRONG KHÔNG GIAN RIÊNG 24.04

*mở cửa tự do có đăng ký

SÁNG

09:00 - 9:30 Chia sẻ mở đầu
WELLBEING IS A NEW LUXURY

Giới thiệu khái niệm wellbeing, các yếu tố ảnh hưởng và cách thiết kế tạo tác động đến sức khỏe cảm xúc

9:45 - 11:45 Chia sẻ chuyên môn
Không Gian Ngủ & Thư Giãn: Nơi Cơ Thể Hồi Phục

bởi: thương hiệu về chiếu sáng, giải pháp âm thanh, nệm, rèm, giải pháp không khí

13:30 - 15:00 Chia sẻ chuyên môn
Phòng tắm: tái tạo năng lượng và phục hồi

bởi: thương hiệu về giải pháp nước, không khí, thiết bị vệ sinh

CHIỀU

15:00 - 16:30 Chia sẻ chuyên môn
Không Gian Làm Việc: Tập Trung - Truyền Cảm Hứng - Tối Ưu Hiệu Suất

bởi: thương hiệu về chiếu sáng, giải pháp âm thanh, nội thất công thái học

WELLBEING TRONG KHÔNG GIAN SINH HOẠT CHUNG 25.04

*khách có vé/vé mời

09:30 - 11:00 Chia sẻ chuyên môn
Phòng khách, phòng ăn, không gian chung: Yên tâm để chăm sóc gia đình

bởi: thương hiệu về chiếu sáng, giải pháp âm thanh, giải pháp không khí

11:00 - 12:00 Chia sẻ chuyên môn
Từ sàn đến tường

bởi: thương hiệu vật liệu cho sàn, tường cửa

13:30 - 17:30 Tọa đàm
Thiết kế và ứng dụng wellbeing trong không gian như thế nào

bởi: một hoặc nhiều diễn giả

17:30 - sau đó Giao lưu và networking tự do



NỘI DUNG CHIA SẺ

Các phiên chia kiến thức chuyên môn bởi đại diện đến từ các thương hiệu cung cấp giải pháp giúp nâng cao chất lượng không gian sống, tập trung vào các yếu tố sức khỏe, sự tiện nghi, tính bền vững và các đơn vị chuyên gia trong ngành.



Giải pháp chiếu sáng
nâng cao sức khỏe và cảm xúc



Công nghệ không khí và âm thanh



Giải pháp bố trí không gian
tối ưu hóa sự thoải mái



Hệ thống quản lý thông minh



Vật liệu thân thiện môi trường
và an toàn sức khỏe



LỢI ÍCH KHI THAM GIA WELLBEING IN LIVING SPACE

1

Tăng cường nhận diện thương hiệu

2

Giới thiệu sản phẩm mới

3

Tạo mạng lưới kết nối với các đơn vị trong ngành và với cộng đồng thiết kế - kiến trúc sư - nhà thầu - quản lý dự án

4

Tiếp cận trực tiếp khách hàng tiềm năng



SPACE



5

Thấu hiểu nhu cầu thị trường và xu hướng hiện tại về không gian sống

6

Xây dựng uy tín và lòng tin thông qua việc chia sẻ kiến thức và chuyên môn

7

Thu thập phản hồi quý báu trực tiếp từ khách hàng và đối tác

8

Khẳng định chất lượng sản phẩm thông qua trưng bày thực tế

Sự kiện bên lề:

FROM FLOORS TO WALLS

Quy mô sự kiện:

- Trưng bày giải pháp
- Chia sẻ chuyên sâu/Giới thiệu giải pháp đến từ các thương hiệu

Nội dung chính:

Sàn và tường không chỉ là những yếu tố cấu trúc mà còn là bộ đỡ quan trọng cho thẩm mỹ và chức năng của toàn bộ không gian nội thất. Sự kiện giới thiệu các giải pháp vật liệu nội thất cho sàn và tường, nhằm mang đến những giải pháp sáng tạo, bền vững và thẩm mỹ cao cho không gian nội thất.

Hạng mục:

- Vật liệu sàn hiện đại và đa chức năng
- Giải pháp cho tường
- Vật liệu thân thiện với môi trường
- Công nghệ hoàn thiện bề mặt
- Xu hướng kết hợp sàn và tường trong thiết kế nội thất



THÔNG TIN LIÊN HỆ

CONTACT INFO:

Cập nhật tại : <https://www.cspacecomplex.com/>
<https://www.facebook.com/C.spaceDesignComplex>
Email : info@cspacevietnam.com.vn
Số điện thoại: (+84) 90 639 6358

LIÊN HỆ ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN HOẶC ĐĂNG KÝ THAM GIA:

Arbor Vo (Mr.)
Representative of C.space
E: thong.vo@cspacevietnam.com.vn
P: (+84) 946 864 467

Rosie (Ms.)
Marketing Department
E: rosie.nguyen@cspacevietnam.com.vn
P: (+84) 775 289 039



Tìm hiểu thêm về sự kiện tại đây

